

I MRの使命と役割

1 MRの定義

A MR誕生の歴史と本来の役割

わが国に、医薬品に関する情報を医師に提供する職業が誕生したのは、1911(明治 44)年、スイスの製薬企業が日本に進出するにあたって日本人のプロパー(Wissenschaftliches Propaganda)を求人したことに始まる。Wissenschaftliches Propagandaはドイツ語で、「学術的宣伝」を意味する。医薬品は正確な情報なくして使用することはできないことから、プロパーは医薬品の適正な使用と普及を目的として活動する職業として誕生した。このとき採用されたのは、医学の知識があり、ドイツ語がわかる薬剤師という条件を備えた二宮昌平である。これをもって二宮昌平をわが国のMR<medical representatives>第1号としている。



B プロパーから医薬情報担当者(MR)へ

1961(昭和 36)年の国民皆保険制度により、医療用医薬品の市場は飛躍的に拡大し、各社の販売競争は激化した。プロパーのノルマ達成のための販売活動として行き過ぎがみられ、本来の医療用医薬品の情報の伝達・収集・フィードバックが十分に果たされていないとの国会での指摘があったことから、製薬業界はプロパーを医薬情報担当者と呼称し、1980年に自主的ガイドラインとして「医薬情報担当者教育研修要綱」を制定し、医薬情報担当者の教育研修制度が創設された。

日本製薬工業協会(製薬協)では、プロパーと呼ばれていた医薬情報担当者の略称を検討していたが、1991(平成 3)年 3 月、従来から医薬情報担当者の英名として使用してきたことや主にヨーロッパやWHO<World Health Organization>(世界保健機関)、IFPMA<International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations>(国際製薬団体連合会)などの国際機関で使用されている名称であるMRを略語として決定し、他団体にも通知して統一略称とした。

C MR認定要綱におけるMRの定義

公益財団法人MR認定センター(センター)は、MR認定制度の運用基準として定めた「MR認定要綱」(認定要綱)において、MRを次のように定義している。



MR認定要項 第2条

MRとは、企業を代表し、医薬品の適正使用並びに薬物療法の向上に貢献するために、医療関係者と面談又は電子ツール等を用いた情報交流を通じて、医薬品の品質・有効性・安全性等に関する情報の提供・収集・伝達を主な業務として行う者をいう。



「企業を代表し」とあるが、representativeは「代表者」を意味する。MRは企業を代表して担当施設を訪問するなどして医療関係者と面接することから、新入社員であっても最低限の知識やスキルを身につけ、医療関係者から信頼されるパートナーとしてふさわしい行動を実践しなければならない。なお、医薬品業界の営業・マーケティング等に関する業務の受託機関(CSO<Contract Sales Organization>)に所属するMRは、派遣先の企業の名刺を持って活動することから、派遣先企業の代表者として行動する。



この定義における「薬物療法の向上に貢献する」とは、MRの医薬品情報活動により医療関係者が医薬品の適正な使用方法を理解・習熟することで、患者に最適な薬物療法を行えるようになることを示してい

<27回>(p2)

明治時代、最初の日本人プロパーが募集されたが、その際のドイツ語名称「Wissenschaftliches Propaganda」の日本語訳はどれか。

- 1 製品説明
- 2 学術的宣伝
- 3 販売促進活動
- 4 情報提供
- 5 価格交渉

正答 2

<30回>(p3)

MR認定制度の運用基準の名称はどれか。

- 1 MR認定要綱
- 2 MR認定基準
- 3 MR教育研修要綱
- 4 MR教育認定要綱
- 5 MR研修認定要綱

正答 1

<23回>(p3)

MRは医療関係者に医薬品情報を提供する。

- 1 正
- 2 誤

正答 1

<25回>(p3)

MRとは、医薬品の品質・有効性・安全性等に関する情報の提供、収集、伝達を主な業務として行う者をいう。

- 1 正
- 2 誤

正答 1

<28回>(p3)

MR認定要綱のMRの定義中に示されている目標、業務等でないのはどれか。

- 1 医薬品の品質・有効性・安全性等の情報を提供する。
- 2 医薬品の品質・有効性・安全性等の情報を収集する。
- 3 薬物療法の向上に貢献する。
- 4 医薬品の品質・有効性・安全性等の情報を伝達する。
- 5 医薬品の価格の情報を提供する。

正答 5

<26回>(p3)

MRの業務の一つである情報の収集とは、医療の現場で使用されている医薬品の品質、有効性および安全性に関する情報を集めることである。

1 正

2 誤

正答 1

<23回>(p3)

MRはMedical Representativesの略称である。

1 正

2 誤

正答 1

<30回>(p3)

MRのRはrepresentativeであるが、この意味はどれか。

1 説明者

2 代表者

3 提供者

4 収集者

5 伝達者

正答 2

<19回>(P3)

MRの役割は、医薬品情報の提供・収集・伝達を通して医薬品の適正使用を実現し、医療に貢献することである。

1 正

2 誤

正答 1

<27回>(P3)

MRの役割はどれか。

1 医薬品の開発

2 安価な医薬品の提供

3 医薬品の使用の拡大

4 国民への医薬品情報の提供

5 医薬品の適正使用の実現

正答 5